

编制说明

专业人才培养方案是落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》（2020年5月28日）、教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（2021年12月31日）等文件要求，对接国家专业教学标准，结合当前经济社会发展对应用韩语专业人才需要的实际进行编制。

本方案在具体编制过程中，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，以加快培养应用韩语专业的高素质复合型技术技能人才。首先制定了学校《关于制（修）定2023级专业人才培养方案的指导性意见》，成立了由涉韩行业企业专家、同行专家、本专业教师组成的专业建设委员会；其次，开展涉韩行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，明确了专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后，根据调研报告及专业教学标准，确定了本专业人才培养目标与职业面向，围绕专业“三双人才培养规格”，确定了素质、知识、能力目标，构建了德智体美劳“五育融合”课程体系；根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求；最后，组织专业建设委员会全体成员参加论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

本方案适用于我校2023级应用韩语专业。

目 录

一、专业名称/代码/所属专业群	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业(技能)课程	20
七、教学进程总体安排	32
(一) 教学活动周数安排	32
(二) 教学进程安排表	32
(三) 总学时结构分配表	35
八、实施保障	36
(一) 师资队伍	36
(二) 教学设施	37
(三) 教学资源	38
(四) 教学方法	40
(五) 学习评价	41
(六) 质量管理	41
九、毕业要求	42
十、其他说明	42
附件1: 人才培养方案审批表	44
附件2: 人才培养方案变更审批表	46

2023 级应用韩语专业人才培养方案

一、专业名称/代码

应用韩语/ 570204

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力。

三、基本修业年限

基本修业年限 3 年；实施弹性学制 3~5 年。

四、职业面向

本专业所属专业大类为：教育与体育大类（57）下面的语言类（5702）。对应的行业主要为商务服务业（72）、批发业（51）和零售业（52），主要职业类别为：商务专业人员（2-06-07）、旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04），服务面向岗位主要包括：韩语商务助理、跨境电商客服、韩语导游等（详见表 1）。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）类别（或技术领域）		职业技能等级证书或职业资格证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	批发业（51） 零售业（52） 商务服务业（72）	商务专业人员（2-06-07） 旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	目标岗位	韩语商务助理 跨境电商客服 韩语导游	职业韩国语能力考试（OK-TEST）三级证书； 韩国语能力考试（TOPIK）中级证书； 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书； 韩语导游证。
				发展岗位	韩语商务管理 跨境电商运营经理 导游经理	

本专业典型工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
1	韩语商务助理	1.涉外业务咨询及沟通。 2.客户的开发与跟进服务。 3.公司日常业务的处理。 4.涉外商务接待与服务。	1.具备一定的韩语听、说、读、写、译的能力。 2.具备用韩语进行商务活动及交际的能力。 3.具备良好的商务礼仪。
2	跨境电商客服	1.在跨境电商平台上刊登或发布产品。 2.对店铺进行日常管理、维护和优化产品内页面，提高产品的曝光度，提升转化率，促进销量的不断上升并跟踪产品销售状况。 3.对产品进行询盘、回复、订单制作和跟进，处理相关投诉及纠纷问题，开发客户。	1.具备一定的韩语听、说、读、写的能力。 2.具备跨境电商平台的操作能力。 3.具备熟练使用计算机网络获取商务信息及处理跨境电商平台的基本操作技能。
3	韩语导游	1.用韩语向游客讲解景点以及旅游相关事项。 2.和游客有效沟通、协调旅游过程中的事项。 3.处理旅游过程中的突发事件。	1.具备较好的韩语听说能力。 2.具备良好的旅游行业礼仪。 3.具备良好的沟通能力及跨文化交际能力。 4.具备处理突发事件的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业遵循学校“职业化、市场化、国际化”办学特色，根据学校“三双”（学生人文素养与职业素养兼备、语言技能与专业技能兼通、学历证书与职业资格证书兼有）人才培养规格要求，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握并熟练应用韩语语言知识与基本技能，熟悉韩国国情相关知识、中国语言文化等知识；了解涉外商务、涉外旅游等专业领域的基本理论知识、业务流程及相关政策法规，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具备较强的跨文化交际能力、信息技术应用能力和团队合作能力，从事与韩语相关的商务管理、跨境电商运营、导游等涉外商贸

服务岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养的学生应在韩语、涉韩商务、涉韩旅游等方面达到中等及以上水平，具体来看，本专业培养的学生应达到以下素质、知识、能力要求：

1.素质

（1）具有坚定正确的政治方向，坚决拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和民族自豪感；

（2）具有良好的社会公德、职业道德和职业素养，尊重生命、诚实守信、热爱劳动，具备较强的社会责任感；

（3）具有爱岗敬业、艰苦奋斗、协作服务的集体主义精神；具有笃行务实、敢于创新、精益求精的工匠精神；

（4）具有健康的体魄和良好的心理素质，有一定的体育运动的基本知识、掌握基本运动或运动技能，养成自觉锻炼身体与良好的卫生习惯；

（5）具有健康向上的审美情趣和良好的人文素养，能够培养并形成一两项艺术特长和爱好，提升个人审美情调和人文素养；

（6）具有国际视野，能够正确理解多元文化，有一定的国际合作与沟通意识；

（7）具有良好的市场洞察力，善于发现并能够把握与本专业相关的新技术、新模式、新业态发展动态和趋向。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识以及海外传播知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识以及国际商务通用法规；

(3) 掌握现代信息技术基础知识和办公自动化相关知识，能运用信息技术进行信息检索及文字处理；

(4) 掌握较扎实的韩语语言基础知识、韩国文化知识，学会以韩语为工作语言的相关听、说、读、写、译等核心知识；

(5) 掌握一定程度的第二外语（英语）语言综合知识；

(6) 熟悉韩语商务助理、跨境电商平台运营、韩语导游相关工作的基础理论知识、工作流程、服务规范和相关政策法规；

(7) 掌握韩汉翻译知识和涉外业务处理相关知识，能处理韩语相关的跨境电商、涉外旅游等业务工作；

(8) 了解与本专业相关的新产业、新技术和新业态，掌握创新创业必备的企业管理与企业文化知识。

3.能力

(1) 具备政治识别能力、法律认知能力和中华优秀传统文化海外传播能力；

(2) 具备较好的韩语听、说、读、写基本技能进行韩语会话和应用文写作的能力；

(3) 具备一定程度的第二外语（英语）综合应用能力及与之相关的第二外语（英语）函电业务处理能力；

(4) 具备可以灵活运用沟通技巧与跨文化知识，运用韩语从事商务活动组织、协调及管理的能力；

(5) 具备可以运用跨境电商基础知识开展互联网平台运营与产品推广的能力，并且可以运用进出口业务基本理论与实践技能从事进出口业务的能力；

(6) 具备可以在运用旅游服务实务知识的基础上，用韩语展开出入境旅游业务的能力；

(7) 具有一定的信息素养和数字技能，具有运用韩语基于互联网平台开展现代商贸、智慧旅游等业务活动的的能力，可以熟练使用计

计算机录入韩文，并通过现代信息技术，对相关资料进行收集和整合、检索及处理的能力；

(8) 具备创新发展能力、创业能力，在本专业所学知识与技能的基础上，具备一定的择业以及创新创业能力；

(9) 具备探究学习、终身学习和可持续发展的能力，有较强的社会生存能力与环境适应能力，热爱本职本岗。

六、课程设置及要求

本专业课程体系围绕学校“三双”人才培养规格，突出德智体美劳“五育融合”培养，主要分为公共基础课程、专业（技能）课程、素质拓展与创新创业教育项目三大类。其中公共基础课程包括：公共基础必修课程和公共选修课两类；专业（技能）课程包含：专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业拓展课程四类；素质拓展与创新创业教育项目按照学校《素质拓展与创新创业教育项目学分认定办法》实施。总共 39 门课程，2790 学时，150 学分。具体如表 3 所示。

表 3 应用韩语专业课程结构表

课程类别	课程性质	开设课程	总学分	总学时
公共基础课	公共基础必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、入学教育及安全教育、军事课（技能训练）、军事课（军事理论）、体育（I-IV）、心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、创业基础、大学英语（I-II）、信息技术（I-II）、劳动教育 A	37.5	740
	公共基础选修课	党史国史、应用写作、中华优秀传统文化、职业素养、音乐鉴赏、创新教育、劳动教育 B、学业提升英语、素养提升英语、职业提升英语等	6	96
专业（技	专业基础课	韩语晨读、基础韩语（I-II）、韩语听力（I-III）、韩语口语（I-III）、韩语阅读	30	480

能)课	专业核心课	综合韩语 (I-II)、综合韩语视听说、商务韩语、国际贸易理论与实务、旅游韩语、韩语导游实务、韩文输入与信息检索	30	480
	专业实践课	岗位实习、毕业设计、专业技能实训 (I-II)	30	720
	专业拓展课	商务韩语视听说、职场韩语、商务韩语翻译、商务韩语写作、跨文化交际、韩国社会与文化、外贸函电、跨境电商平台运营、国际商法、旅游政策与法规	11.5	184
素质拓展与创新创业项目			5	90
合计			150	2790

(一) 公共基础课程

1. 公共基础必修课

主要开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、入学教育及安全教育、军事课(技能训练)、军事课(军事理论)、体育(I-IV)、心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、创业基础、大学英语(I-II)、信息技术(I-II)、劳动教育A等,共15门课程,37.5学分,740学时。课程描述如下:

表4 公共基础必修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	思想道德与法治	1.素质目标:具备政治素质、道德素质、法律素质和“双创”素质。 2.知识目标:掌握理想信念教育、“三观”教育、社会主义核心价值观教育、思想道德教育和社会主义法治教育等知识。 3.能力目标:能够适应大学生活、树立远大理想、坚定崇高信念、践行社会主义核心价值观和提升道德修养和职业能力,能够做到遵法、学法、守法和用法。	1.适应大学生活 2.树立正确的“三观” 3.中国特色社会主义新时代和中国梦的深刻内涵 4.践行社会主义核心价值观 5.理想信念在大学生成长成才中的重要意义 6.民族精神、时代精神、中国精神的科学内涵 7.社会公德、职业道德、家庭美德、	1.授课教师要求:本课程授课教师应具备马克思主义理论相关学科背景硕士及以上学位,原则上应是中共党员,具有过硬的专业素质以及良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 2.教学方式及要求:本课程主要采用案例教学和启发式教学方式,组织学生进行案例分析和探讨,更好地理解中国精神、中国梦、树立正确的三观。 3.考核评价形式及要求:采取形成性考核70%+终结性	48

			个人美德 8.法律的本质、特征、产生与发展	考核 30%权重比的形式进行课程考核与评价。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.素质目标：具备一定的马克思主义理论素养，树立中国特色社会主义的理想信念，不断增强为实现中华民族伟大复兴而勤奋学习的积极性和主动性，做社会主义的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>2.知识目标：了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> <p>3.能力目标：能坚持正确的政治方向、政治原则和政治立场，具备较强的政治敏锐性和政治鉴别能力；培养和提高学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力。</p>	<p>1.马克思主义中国化、时代化形成发展的过程、主要内容和精神实质</p> <p>2.毛泽东思想形成的历史背景、过程，主要内容和历史地位</p> <p>3.新民主主义革命理论形成的历史背景、总路线、基本纲领、基本经验</p> <p>4.社会主义改造总路线、改造道路、历史经验和教训</p> <p>5.社会主义建设道路初步探索的主要理论成果、意义和经验教训</p> <p>6.邓小平理论形成的时代背景、基本问题、主要内容和历史地位</p> <p>7.“三个代表”重要思想核心观点、主要内容和历史地位</p> <p>8.科学发展观形成条件、科学内涵、主要内容和历史地位</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具备马克思主义理论相关学科背景硕士及以上学历，原则上应是中共党员，具有过硬的专业素质以及良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>2.教学方式及要求：本课程分为理论教学和实践教学两大模块，理论教学采取讲授教学法、直观演示法、案例分析法、任务驱动法、自主学习法、小组讨论法等教学方法，强调学生的主体地位和教师的主导作用；开展丰富的实践教学活活动，充分利用线上教学资源，线上线下相结合引导学生积极思考，激发学生学习兴趣从而增强学习自觉性和实效性。</p> <p>3.考核评价形式及要求：本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性考核占 50%，包括学生的出勤、课堂作业、课堂参与度、单元或阶段性测试，综合考核学生的素质、知识、能力水平；终结性考核占 50%，主要考核学生对理论知识的掌握程度，采用闭卷测试或者撰写研究性学习报告等形式，考核学生对本门课程理论知识掌握与应用程度。</p>	32

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.素质目标:具备一定的中国特色社会主义理论基础,进一步坚定马克思主义和中国特色社会主义信仰,形成对中国特色社会主义的政治认同,自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。</p> <p>2.知识目标:了解中国特色社会主义进入新时代这一新的历史方位,从经济、外交、强军、生态文明等方面理解和把握习近平思想的形成过程和具体内容,了解新时代中国特色社会主义政治思想、文化思想和社会主义建设思想的科学内涵,深入理解新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这一重大时代课题。</p> <p>3.能力目标:能运用一定的马克思主义思想方法和工作方法、历史思维、辩证思维和创新思维分析现实问题,培养学生运用中国特色社会主义理论引领实践的能力和感知能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.马克思主义中国化新的飞跃 2.坚持和发展中国特色社会主义总任务 3.坚持党的全面领导 4.坚持以人民为中心的发展思想 5.以新发展理念引领高质量发展 6.全面深化改革 7.发展全过程人民民主 8.全面依法治国 9.推动社会主义文化繁荣兴盛 10.加强以民生为重点的社会建设 11.建设社会主义生态文明 12.建设世界一流军队和强大国防 13.全面贯彻落实总体国家安全观 14.坚持“一国两制”和推进祖国统一 15.推动构建人类命运共同体 	<p>1.授课教师要求:本课程授课教师应具备马克思主义理论相关学科背景硕士及以上学历,原则上应是中共党员,具有过硬的专业素质以及良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>2.教学方式及要求:本课程分为理论教学和实践教学两大模块,理论教学综合采用讲授教学法、直观演示法、案例分析法、情景任务驱动法、自主学习法、小组讨论法等教学方法,充分发挥学生主体性;同时开展丰富实践教学活 动,线上线下相结合,通过红色基地参观学习、专题讲座、研究性学习等方式,提高教学效果。</p> <p>3.考核评价形式及要求:采取理论与实践教学考核评价相结合的方式。理论教学考核占 70%,由过程性考核和终结性考核两部分组成。其中过程性考核占 30%,包括学生的出勤、课堂作业、课堂参与度、单元或阶段性测试,综合考核学生的素质、知识、能力水平;终结性考核占 40%,主要考核学生对理论知识的掌握程度,采用试卷测试等形式,考核学生对本门课程理论知识的掌握与应用程度。实践教学考核占 30%,采取研究性学习报告或社会实践报告的形式,考核学生对课程知识的掌握与应用情况。</p>	48
4	形势与政策	<p>1.素质目标:具备较强的民族自信心和社会责任感,坚定中国特色社会主义道路的信心,为建设中国特色社会</p>	<p>本课程由理论和实践两部分组成:</p> <p>1.理论部分重点内容包括:围绕</p>	<p>1.授课教师要求:本课程授课教师须是中共党员,并具备马克思主义理论相关学科背景;能坚持正确的政治方向,有扎实的马克思主义</p>	16

		<p>主义和实现中华民族伟大复兴发奋学习。</p> <p>2.知识目标：了解党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，认清形势，掌握时代脉搏。</p> <p>3.能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，具备分析国际形势发展客观规律的能力，养成开阔的全球视野。</p>	<p>党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势政策。</p> <p>2.实践部分开展活动包括：新闻播报、时事大家谈、知识竞赛、思政大讲堂等。</p>	<p>理论基础；具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>2.教学方式及要求：本课程以教师理论授课为主导，采取直观演示法、案例分析法、情景模拟法、任务驱动法、自主学习法、小组讨论法等实施教学，引导学生通过分组讨论开展合作学习，培养学生自主思考、与他人合作学习的能力。</p> <p>3.考核评价形式及要求：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核：平时表现占总成绩的40%；五个专题课后作业成绩占40%；期末考试为开卷考试，占20%。</p>	
5	入学教育及安全教育	<p>1.素质目标：具有较强安全防范意识，坚定的理想信念，严格的管理意识，牢固树立安全第一的思想，具备爱党爱国、爱人爱己、爱校如家的情怀和素养。</p> <p>2.知识目标：了解校园安全、网络安全、交通安全、消防安全等常识及防电信诈骗相关知识；了解大学生基本行为规范、校情校史、学校相关制度。</p> <p>3.能力目标：具备防范危险的能力；能正确理解大学生活，快速转变身份，适应新的校园环境。</p>	<p>1.校园安全、网络安全、交通安全、消防安全安全知识，防电信诈骗相关知识</p> <p>2.大学生行为规范及学校相关制度</p> <p>3.所学专业介绍及成长规划教育</p> <p>4.校情校史介绍</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师要求具备相关课程模块的基本理论知识和实践技能，如透彻了解学校校情校史、大学生安全常识教育等。采取教师专辅结合、校企结合的形式进行不同主题内容的教授。</p> <p>2.教学方式及要求：本课程采取专题讲座、主题班会、实践活动的形式进行。</p> <p>3.考核评价形式及要求：制定过程性、行为性考核评价标准，主要依据过程性考核，并适当参照终结性评价。</p>	16
6	军事课（技能训练）	<p>1.素质目标：具有较高政治觉悟和爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。</p> <p>2.知识目标：掌握军</p>	<p>1.国防教育及爱国主义教育</p> <p>2.军姿、军人徒手队列动作、分列式会操演练等军事技能训练</p> <p>3.内务整理、拉歌、拉练、团建</p>	<p>1.授课教师要求：教官队伍符合《湖南省学生军训军事技能“四会”教练员管理暂行办法》要求，择优选配，德才兼备。</p> <p>2.教学方式及要求：讲解与示范相结合，逐个动作教练。采取竞赛、会操、阅兵等体验式教学方法，注重教养与学用一致，强调在日常</p>	112

		姿、军纪及必备军事技术技能,熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准。 3.能力目标:养成严格自律的良好习惯,提高生活自理能力;具有坚强的毅力和面对困难、克服困难的能力;具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	等训练 4.法制安全、常见疾病防治教育	生活、训练中养成优良的作风。 3.考核评价形式及要求:考核方式为考查,评分按优秀、良好、中等、合格、不合格五级制,总评按队列训练占40%,日常管理占40%计算,队列训练和日常管理考核由连队组成考核组综合评定,其余训练占20%。	
7	军事课(军事理论)	1.素质目标:树立正确的国防观,增强国防意识;弘扬爱国主义精神,传承红色基因,激发爱国热情;提升保密意识,增强忧患意识。 2.知识目标:掌握国防内涵和历史,熟悉国防法规、武装力量的主要内容;正确认识国家安全的内涵;了解军事思想的内涵和形成与发展历程,理解习近平强军思想的主要内容;掌握现代化战争的主要形态、特征、代表性战例和发展趋势;熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况。 3.能力目标:具备观察和分析能力;具有科学战争观和方法论;能够掌握基本军事理论技能,提升军事素养。	1.国际战略环境与国家安全 2.中国国防 3.战争史与军事思想 4.我军作战实践与理论发展 5.信息化时代武器装备与基本战术应用	1.授课教师要求:本课程授课教师要求研究生及以上学历或者中级职称以上,具有思政、马哲等专业背景,有较深的军事理论水平和丰富的军事理论教学经验。 2.教学方式及要求:本课程综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法,充分运用信息化手段开展教学。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 3.考核评价形式及要求:采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核:平时上课表现占总成绩的40%;五个专题课后作业成绩占40%;期末考试成绩占20%。	36
8	体育(IIV)	1.素质目标:具备爱国主义和集体主义的思想品质,具有高度的组织纪律性和团结进取、拼搏向上的精神风貌;实现增强体质、改善心理、健全人格的“三维”	本课程内容包含四个模块: 1.模块一:身体素质训练(速度、力量、耐力、灵敏、柔韧、跑、跳等综合素质训练)	1.授课教师要求:本课程授课教师应具有体育相关专业研究生及以上学历,具有过硬的专业素质和良好的	112

		<p>的体育目标,培养学生终身体育意识。</p> <p>2.知识目标:掌握体育的基本理论知识与基本技术、技能,逐步提高专项运动的技术水平;能运用所学知识技能独立地进行锻炼、比赛。</p> <p>3.能力目标:了解终身体育锻炼的手段和方法,具备走向社会参与、开展体育活动的的能力;发展身体对自然环境的适应能力;达到国家规定的大学生体质健康等级要求。</p>	<p>2.模块二:通用选项课程(大球类、小球类、操类、形体训练、武术、键球、飞盘、瑜伽、交谊舞、跳绳、定向越野)</p> <p>3.模块三:职业需求选项课程(大球类、小球类、操类、形体训练、瑜伽、交谊舞、武术等12个项目)</p> <p>模块四:阳光体育活动课程(俱乐部体育活动、体育赛事、阳光体育跑等)</p>	<p>道德情操;具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神,在教学中坚持教育和育人相统一。</p> <p>2.教学方式及要求:本课程采用讲解法、示范法、分解法等教学方法,指导学生更好地掌握体育技能技术动作。</p> <p>3.考核评价形式及要求:采用“边学边评、以评促学、学评同步”的方式,形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。</p>	
9	心理健康教育	<p>1.素质目标:树立心理健康和生理保健的自我意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件,心理状况、心理健康素质等进行客观评价,能正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题和生理问题时能积极地进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>2.知识目标:掌握和理解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段的性心理和生理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3.能力目标:培养学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发</p>	<p>1.心理健康的标准和意义,心理保健意识和心理危机预防意识</p> <p>2.自我认知能力、人际交往能力、自我调节能力</p> <p>3.情绪和压力管理,压力与挫折应对技巧</p> <p>4.生涯规划的内容和方法</p> <p>5.大学生正确的恋爱观,正确对待恋爱挫折</p> <p>6.生命的内涵和特点</p>	<p>1.授课教师要求:本课程授课教师应具有心理学相关专业硕士研究生及以上学历;具备一定的心理教育教学以及心理咨询、危机干预能力;具有良好的思想品德,职业道德,责任意识和敬业精神。</p> <p>2.教学方式及要求:本课程采用讲授、案例教学、启发式教学、角色扮演等教学方法,组织学生进行案例分析、课堂体验,将知识点融入生活事例中,提高学生心理素质及适应能力。</p> <p>3.考核评价形式及要求:形成性评价和终结性评价相结合,形成性考核成绩占总成绩的60%,终结性考核成绩占40%。</p>	32

		展技能,掌握一定的心理调适方法。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等,能够运用所学的相关技能去调适生活中出现的心理问题。			
10	职业生涯规划	<p>1.素质目标:具备政治素质、道德素质、自我职业发展规划素质、法律素质和“双创”素质。</p> <p>2.知识目标:了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法,掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>3.能力目标:能够合理规划个人职业生涯,能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<p>1.确定志向</p> <p>2.自我评估</p> <p>3.职业生涯规划机会的评估</p> <p>4.职业的选择</p> <p>5.职业生涯规划路线的选择</p> <p>6.设定职业生涯规划目标</p> <p>7.制定行动计划与措施</p> <p>8.评估与反馈</p>	<p>1.授课教师要求:本课程授课教师应有较为丰富且成功的职场实战经历,熟悉职业生涯规划的基本工具和各项测评要求,对各行业、岗位有基本认识,了解其基本职能和真实的工作状态。</p> <p>2.教学方式及要求:本课程采用线上线下相结合的教学方式,通过讲授、案例分析等多种教学方法,培养学生的自主学习能力,更好地掌握职业生涯规划的相关技能。</p> <p>3.考核评价形式及要求:线上形成性考核成绩占总成绩的80%,终结性考核成绩占20%。</p>	16
11	就业指导	<p>1.素质目标:具备基本德育素质、自我认知素质、良好的职业素质和面试沟通素质。</p> <p>2.知识目标:掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法;了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项。</p> <p>3.能力目标:能够完成求职简历制作,掌握求职面试技巧;能够具备</p>	<p>1.大学生就业形式与政策</p> <p>2.企业文化与大学生就业</p> <p>3.规划意识和职业意识</p> <p>4.求职方法、求职材料准备</p> <p>5.面试、笔试技巧指导</p> <p>6.劳动者的权力和义务</p>	<p>1.授课教师要求:本课程授课教师要求具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神,在教学中坚持教育和育人相统一;具有较丰富的理论教学和实践经验;能独立完成课堂讲授和案例教学。</p> <p>2.教学方式及要求:本课程采用面授+线上+实践学习的方式进行;采用案例、项目和任务驱动等教学方法,通过较为直观的教学平台,充分调动学生的主动性、积极性和创造性;加强学生学</p>	32

		<p>就业者的基本素质与能力,做好就业的初期准备。</p>		<p>习过程管理,突出过程与模块评价,结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段,加强教学环节的考核,并注重过程记录。</p> <p>3.考核评价形式及要求:形成性评价和终结性评价相结合,形成性考核成绩占总成绩的80%,终结性考核成绩占20%。</p>	
12	创业基础	<p>1.素质目标:具备创新精神和科学创业观,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。</p> <p>2.知识目标:掌握创新创业的基本内涵;掌握创业机会、创业风险以及创业资源的相关知识;学会组建创业团队和撰写创业计划书。</p> <p>3.能力目标:能够撰写创新创业活动方案;能够利用创新思维和创新方法,识别创业机会、防范创业风险及适时采取创业行动。</p>	<p>1.树立创新创业意识</p> <p>2.创业机会与创业风险</p> <p>3.创业资源</p> <p>4.创业团队组建</p> <p>5.创业计划书撰写</p>	<p>1.授课教师要求:本课程授课教师应有较好的创新创业教育理论功底,具有丰富的课堂教学经验,具有一定的创新创业实践经验。</p> <p>2.教学方式及要求:本课程采用线上理论教学和线下实践教学相结合的混合式教学模式;课程教学以案例教学、探究教学和项目教学为主,突出创新创业学生主体和实践导向;利用多媒体技术辅助教学,使教学形象化,增加学生兴趣,提高教学效果和质量。</p> <p>3.考核评价形式及要求:课程考核由三部分组成:创业实践教育考核占60%,创新创业理论考核占30%,学习态度和面貌考核占10%。</p>	32
13	大学英语(II)	<p>1.素质目标:具有爱国主义情怀和民族自豪感;具有国际视野;具备较强的英语跨文化交际能力;具有在涉外职场活动中综合应用英语的能力;具有良好团队合作和吃苦耐劳的精神。</p> <p>2.知识目标:熟练运用英语语法规则;掌握日常交际相关主题及职业相关岗位场景中涉及的英语词汇、惯用表</p>	<p>本课程内容分为两个模块:</p> <p>模块一:基础篇</p> <p>1.大学生活</p> <p>2.文化交流</p> <p>3.人文底蕴</p> <p>4.生态环境</p> <p>5.社会责任</p> <p>模块二:职场素质篇</p> <p>6.职场环境</p> <p>7.科学技术</p> <p>8.职业规划</p> <p>9.商务活动</p>	<p>1.授课教师要求:本课程授课教师应具备扎实的英语基础,至少有3年及以上相关课程教学经验,具备“双师”素质。</p> <p>2.教学方式及要求:本课程充分应用超星“学银在线”平台、“问卷星”等教学资源,采用线上线下相结合的混合式教学法、项目教学法、案例教学法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生英语学习的积极性和创造性。教学场所选择多</p>	128

		<p>达和高频句式；了解各类文体阅读材料的文体结构，掌握略读、跳读等阅读技巧；掌握常用英语应用文的文体结构和写作技巧。</p> <p>3.能力目标：具备使用英语进行口头和书面的简单沟通的能力，能阅读中等难度的一般题材英文资料；能套写简短的英语应用文；能流利地使用英语完成本专业典型岗位的工作任务。</p>	<p>10.商务沟通</p> <p>11.职业精神</p>	<p>功能语音实训室和多媒体教室。</p> <p>3.考核评价形式及要求：形成性评价和终结性评价相结合，积极引入多元化评价体系，鼓励学生获取相关的英语能力证书，形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。</p>	
14	信息技术 (II)	<p>1.素质目标：具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等素养；具备团队意识和职业精神。</p> <p>2.知识目标：掌握计算机的基本知识、打字技巧，熟练掌握办公软件的使用方法，掌握网络搜索引擎的使用以及熟练收发电子邮件，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>3.能力目标：能运用 Windows 进行文件管理，运用 Word 处理文档，运用 Excel 处理电子表格及数据，运用 PowerPoint 处理演示文稿，运用网络搜索引擎及进行电子邮件的收发；具备使用信息技术解决实际问题的能力；具备独立思考和主动探究能力，能自觉判断抵制不良信息。</p>	<p>1.计算机基础知识</p> <p>2.Windows 操作系统</p> <p>3.文档处理</p> <p>4.电子表格处理</p> <p>5.演示文稿制作</p> <p>6.信息检索</p> <p>7.新一代信息技术</p> <p>8.信息素养与社会责任</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师要求热爱信息技术教学工作，具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力；具有较高的专业素质和良好的师德师风。</p> <p>2.教学方式及要求：本课程采用案例教学法，在教学中注重学生掌握操作过程和技巧，采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学；采用启发式教学方式，充分发挥学生的学习主观能动性；采用知识讲解、小组讨论等形式，配合图片、视频等多媒体教学资源，对实际案例进行展示；注重教学方法的灵活性和多样性，通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p> <p>3.考核评价形式及要求：形成性评价和终结性评价相结合,形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。</p>	64

15	劳动教育	<p>1.素质目标：树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。</p> <p>2.知识目标：了解劳动基本常识以及劳动安全注意事项；掌握生活中劳动工具的使用方法 & 基本技能要求；掌握在实践中获得从事生活劳动和生产劳动的策略和方法。</p> <p>3.能力目标：能进行基本的调查分析和进行劳动技术设计活动，提出设计方案的能力；具备从事生活劳动和生产劳动的能力。</p>	<p>1.劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育</p> <p>2.劳动纪律、劳动安全、劳动法规等常识教育</p> <p>3.日常生活劳动、美化校园、寝室劳动等</p> <p>4.校内外公益服务性劳动，校园环境秩序维护</p> <p>5.专业实习、实训中的生产劳动和服务性劳动等</p> <p>6.劳动技能考核</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师由专业教师和辅导员团队组成，需具备扎实的劳动理论知识和丰富的劳动实践技能。</p> <p>2.教学方式及要求：本课程采取理论讲授+劳动实践相结合的方式；指导学生分场地、分小组进行劳动实践，各实践场所带队老师协助辅导员对学生劳动情况进行组织和指导。</p> <p>3.考核评价形式及要求：劳动实践由辅导员带队组织，并对学生进行考核，评定成绩。课程评价注重过程性考核，过程性考核成绩占总成绩 80%，劳动风貌和态度占 20%，考核成绩分为优秀、良好、中等、合格、不合格五等。</p>	16
----	------	--	---	--	----

2.公共选修课

本专业主要开设公共基础选修课包括限选和任选两种，共计 6 学分，96 学时。其中限选课包括党史国史、应用写作、中华优秀传统文化、职业素养、音乐鉴赏、创新教育、劳动教育 B、学业提升英语、素养提升英语、职业提升英语等；任选课由教务处在每学期开设前提供课程目录，学生自主选修。部分课程描述如下：

表 5 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	党史国史	<p>1.素质目标：激发学生的爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。发扬中华民族精神，进一步增强民族的自尊心、自信心和自豪感。</p> <p>2.知识目标：了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献；了解党在</p>	<p>1.中国共产党的创立</p> <p>2.党在国民革命时期</p> <p>3.党在土地革命战争时期</p> <p>4.党在抗日战争时期</p> <p>5.党在全国解放战争时期</p> <p>6.党在探索社会主义建设的十年</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有思政相关专业硕士及以上学位，具有过硬的专业素质以及良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，在教学中坚持教育和育人相统一。</p> <p>2.教学方法及要求：本课程以教师理论授课为主，采取直观演示法、案例分析法、情景模拟法、任务驱动法、自主学习法、小组讨论法等</p>	32

		<p>历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解中国共产党在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。</p> <p>3.能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力；学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设发挥的重要作用；提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</p>	7.党在改革开放和社会主义现代化建设新时期	<p>实施教学，引导学生通过分组讨论进行合作学习，培养学生自主思考、与他人合作学习的能力。</p> <p>3.考核评价形式及要求：形成性评价和终结性评价相结合,形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。</p>	
2	应用写作	<p>1.素质目标：培养学生细致、严谨、务实的作风；增强学生的团队意识和协作精神，提高学生组织管理水平和综合素质。</p> <p>2.知识目标：掌握应用文写作的基础知识，熟悉各种文书的写作格式和要求，掌握应用文常用的写作方法和写作技巧。</p> <p>3.能力目标：具备搜集、整理、分析资料的能力；能分析并撰写学习、生活及工作中常用应用文。</p>	<p>1.应用文写作基础知识</p> <p>2.党政机关常用公文：通知、通报、请示、报告</p> <p>3.事物文书：计划、总结、述职报告等</p> <p>4.求职简历文书</p> <p>5.演讲稿文书</p> <p>6.经济合同</p> <p>7.教育文书</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有汉语言文学相关专业知识，硕士研究生及以上学历或讲师以上职称，具有丰富的教学经验。</p> <p>2.教学方式及要求：本课程采取案例分析法、小组讨论法等教学方法充分调动学生的学习的积极性，培养学生探究能力。选择多媒体教室进行教学，利用在线课程资源，线上线下相结合开展混合式教学。</p> <p>3.考核评价形式及要求：形成性评价和终结性评价相结合,形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。形成性考核由出勤、课堂活动、作业构成。</p>	32
3	中华优秀传统文化	<p>1.素质目标：具备对中国传统文化的崇敬热爱之情，增强民族自豪感；具有爱国主义品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。</p> <p>2.知识目标：熟悉中国传统哲学、文学、艺术、科技等方面的文化精髓；掌握中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国传统服饰、饮食、</p>	<p>1.中华优秀传统文化概述</p> <p>2.中国古代哲学</p> <p>3.中国传统美德</p> <p>4.中国古典文学</p> <p>5.中国古代服饰</p> <p>6.中国古代节日风俗</p> <p>7.中国美食美饮</p> <p>8.中国古代建筑</p> <p>9.中国古代养生</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有汉语言文学相关专业硕士及以上学历，应具扎实的文学功底，熟知中国传统文化，具有丰富的教学经验。</p> <p>2.教学方式及要求：本课程采用讲授法、案例教学法、启发式教学法和情景教学法等方法进行教学。在多媒体教室授课，利用校级精品课程《中华优秀传统文化》课程线上资源引导学生自</p>	32

		民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。 3.能力目标：能够吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。		自主学习。 3.考核评价形式及要求：形成性评价和终结性评价相结合,形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。 4.资源链接： http://mooc1.chaoxing.com/course/207585203.html	
4	职业素养	1.素质目标：认同职业素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有效途径，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，养成良好的职业素养。 2.知识目标：了解职业化行为规范的重要性，掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容，熟练掌握面试礼仪的方法和技巧；掌握职场沟通和职场交往的方法和技巧；掌握职场管理的流程和方法；掌握职场创新能力培养和开发。 3.能力目标:能够在生活学习中培养良好职业道德行为习惯；能够完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能够融洽处理上、下级领导同事间人际关系；能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧；能够在实践中成功地对自身的情绪、压力及健康进行必要的调节与改进。	1.职业素养认知 2.职业形象 3.职场沟通 4.职场交往 5.职场管理能力 6.职场创新能力	1.授课教师要求：本课程授课教师应具有相关专业硕士及以上学历，具有过硬的专业素质以及良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，在教学中坚持教育和育人相统一。 2.教学方式及要求：本课程采用讲授法、任务驱动法、实操法、项目演练法、多媒体辅助法，促进学生更好地提升职业素养。 3.考核评价形式及要求：形成性评价和终结性评价相结合,形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。	32
5	音乐鉴赏	1.素质目标：提升学生的音乐修养和音乐素质，在实践中树立正确的学习观与良好的审美观，提升对不同风格的音乐作品的接纳与热爱。 2.知识目标：了解中西方音乐发展的概况，学习音乐鉴赏的基础知识；了解民族音乐、西	1.音乐欣赏的基础知识 2.中国音乐概况 3.西方音乐概述 4.声乐经典作品鉴赏 5.器乐经典作品鉴赏 6.综合音乐艺术经典作品鉴赏	1.授课教师要求：本课程授课教师要求具有音乐相关专业硕士及以上学历，具有过硬的专业素质以及良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，在教学中坚持教育和育人相统一。 2.教学方式及要求：本课程采用案例分析法等教学方法，运用多媒体教学手段，帮助学生更好地掌握音乐	16

		洋音乐等不同音乐体裁及音乐风格。 3.能力目标：在听觉审美感性积累的基础上，逐步提高音乐鉴赏能力；具有一定的理论联系表演实践的能力，能将理论知识与欣赏体验运用在表演实践中，加深对音乐作品的美的感受力与表现力。		作品的音乐风格及体裁形式，树立正确的音乐审美观。 3.考核评价形式及要求：形成性评价和终结性评价相结合,形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。	
6	创新教育	1.素质目标：通过本课程的学习与实践,学生具备一定的创新意识和团队合作精神。 2.知识目标：主要涵盖创新理论、创新方法和创新案例三大方面,要求学生掌握头脑风暴、创意拓展、设计思维和市场营销等方面的知识。 3.能力目标：重点培养学生的创新能力、团队合作能力和创业管理能力。	1.创新理论：包括创新概念、创新原理、创新分类、创新价值等。 2.创新方法：包括头脑风暴、6项思考帽法、SWOT分析法、5W2H分析法、奥斯本检核表法等方法。 3.创新案例：分析国内外各行业的创新案例,并探讨其成功经验和失败原因,以此启发学生的创造性思维和实际操作能力。	1.授课教师要求：本课程授课教师要求具备丰富的创业实践经验和创新教育教学经验,并能够通过多种教学方法,有效激发学生的内在创新动力和创新潜能。 2.教学方式及要求：本课程采用讲授、案例分析、展示等多种教学方法,启发学生的创造思维和创新实践能力。 3.考核评价形式及要求：形成性评价和终结性评价相结合,形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。	16
7	劳动教育B	1.素质目标：培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,实现“以劳树德”“以劳增智”“以劳强体”“以劳育美”的目标。 2.知识目标：理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;了解劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。 3.能力目标:掌握基本的劳动知识和技能,具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯,正确使用常见劳动工具,增强	本课程内容由劳动理论、劳动精神、劳动素养三个模块构成： 模块一：劳动理论，马克思主义劳动观以及劳动教育理论。 模块二：劳动精神，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神等。 模块三：劳动素养，职业劳动素养、和谐劳动关系、劳动安全等。	1.授课教师要求：本课程授课教师要认识劳动教育对个人发展和国家富强的重要意义及价值,深刻理解劳动教育在新时代的丰富内涵,熟练各项劳动技能并且拥有丰富的劳动教育经验。 2.教学方式及要求：采取线上学习的方式,学生通过MOOC资源,师生线上互动讨论、完成单元项目任务、参加结果测试来完成本课程的学习。 3.考核评价形式及要求：形成性评价和终结性评价相结合,形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。形成性评价由在线资源学习、课堂活动参与、单元任务完成情况评价组成。	16

		体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。			
8	学业提升英语	<p>1.素质目标：具备自主学习、终身学习意识；具有创新、竞争与合作意识；具有一定的多元化国际视野和跨文化交际能力。</p> <p>2.知识目标：熟悉大学英语四级考试形式和内容；熟记大学英语四级相关高频词，掌握考试听力和阅读技巧；熟悉大学英语四级相关话题，掌握应试写作及口语基本句型，并能进行有效应用。</p> <p>3.能力目标：能较流利地使用英语进行日常的口头和书面交流；能基本适应全英教学环境；能借助书籍、网络等资源完成全英文讨论和作业。</p>	<p>1.词汇拓展</p> <p>2.听力训练</p> <p>3.阅读提升</p> <p>4.写作指导</p> <p>5.口语交际</p> <p>6.考级技巧</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师要求具备扎实的英语基础，至少有3年及以上英语语言教学经验的“双师”素质教师。</p> <p>2.教学方法及要求：本课程充分应用超星“学银在线”平台、“问卷星”等教学资源，采用线上线下相结合的混合式教学法、项目教学法、案例教学法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生英语学习的积极性和创造性。教学场所选择多功能语音实训室和多媒体教室。</p> <p>3.考核评价形式及要求：形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。大学英语四级考试成绩可按比例换算为终结性考核分数。</p>	32
9	素养提升英语	<p>1.素质目标：具有爱国主义情怀和民族自豪感；具有国际视野，增强学生文化自信和使命感。</p> <p>2.知识目标：了解语言和文化中的各种现象；熟悉正确评判各种思想观点的方法；掌握理性表达自己观点的方式；掌握必要的跨文化和多元文化知识。</p> <p>3.能力目标：能够通过比较汉英文化加深对中华文化的理解；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；具有理解不同文化内涵，汲取多元文化精华的能力；能够在工作与生活中有效完成跨文化沟通任务。</p>	<p>1.中文字符</p> <p>2.中国饮食</p> <p>3.中国服装</p> <p>4.中国工艺品</p> <p>5.中国绘画</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有讲师以上职称，具备扎实的英语基础，有国际交流经验和经历，具备跨文化交际能力。</p> <p>2.教学方法及要求：本课程充分应用超星“学银在线”平台、“问卷星”等教学资源，采用线上线下相结合的混合式教学法、项目教学法、案例教学法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生英语学习的积极性和创造性。教学场所选择多功能语音实训室和多媒体教室。</p> <p>3.考核评价形式及要求：考核采用线上线下融合、过程性评价与终结性评价相结合的多元考核评价方式，促使学生自主学习、过程学习和合作学习。形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。</p>	32

10	职业提升英语	<p>1.素质目标：具有创新精神,通过交流、合作、对比、总结等培养团队协作、共同进取的综合素质;具备在涉外业务交往中保持认真负责的敬业态度。</p> <p>2.知识目标：掌握职业场景中必备的英语词汇、句子、语篇等知识;熟练掌握日常交际中与职业相关岗位场景中的专业表达;了解相应行业英文文体阅读材料的特征等。</p> <p>3.能力目标：具备在社交环境和职场环境下,运用英语语言知识和语言技能准确地理解和表达信息、观点和情感的能力;能够读懂和翻译与专业相关英文资料;能够提高英语语言实际运用能力以及相应的岗位职业技能,具有综合运用语言的能力。</p>	<p>1.职业道德</p> <p>2.职业选择</p> <p>3.职业发展</p> <p>4.职业技能</p> <p>5.职业情感</p> <p>6.职场礼仪</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师要求具有至少2年及以上对应行业英语语言教学经验,具备“双师”素质。</p> <p>2.教学方法及要求：本课程采用线上线下相结合的混合式教学法、项目教学法、案例教学法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生英语学习的积极性和创造性。</p> <p>3.考核评价形式及要求：形成性评价和终结性评价相结合,形成性考核与终结性考核成绩各占总成绩的50%。</p>	32
11	公共基础任选课	<p>加强学生通识基础知识教育,提高学生综合素质,促进学生全面发展。由教务处在每学期开设前提供课程目录,学生自主选修。</p>			32

(二) 专业(技能)课程

1.专业基础课

主要开设韩语晨读、基础韩语(I-II)、韩语听力(I-III)、韩语口语(I-III)、韩语阅读,共5门课程,30学分,480学时。课程描述如下:

表6 专业基础课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	韩语晨读	<p>1.素质目标:具有良好的学习态度、获取新知识的能力,具有国际视野。</p>	<p>1.韩语元音,辅音,收音及韩语音变规则练习</p> <p>2.日常用语及对</p>	<p>1.授课教师要求:本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位,高校教师资格证;授课教师要认识晨</p>	32

		<p>2.知识目标:掌握韩语的正确发音,了解发音规则及音变。熟练阅读所学的韩语内容。</p> <p>3.能力目标:具备能用韩语流利朗读的能力。</p>	<p>话朗读</p> <p>3.课文朗读</p> <p>4.诗歌朗读</p>	<p>读对学生外语学习的重要意义及价值,积极引导及指导学生进行晨读训练,纠正发音,形成良好的语感。</p> <p>2.教学方式及要求:采取老师及学生带读的方式,学生通过音视频资源,完成单元晨读任务,并加以补充课本之外的阅读材料,参加结果测试来完成本课程的学习。</p> <p>3.考核评价形式及要求:采取形成性考核占100%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
2	基础韩语(I-II)	<p>1.素质目标:具有良好的学习态度、获取新知识的能力,具有国际视野。</p> <p>2.知识目标:掌握韩语的正确发音,了解发音规则及音变,掌握初级韩语的单词、语法及句式,了解韩语的语法结构及习惯表达方式。</p> <p>3.能力目标:具备基本的韩语听、说、读、写的的能力。</p>	<p>每单元由话题导入、课文、词汇与表达、语法知识、综合练习、学文化观天下、小故事大智慧及自我评价八个板块组成。教材内容以主人公在大学里的生活为主线展开叙述,锻炼学生在不同情景下的听说读写译能力。</p> <p>1.韩语元音,辅音,收音及韩语音变规则</p> <p>2.韩语基本语法,韩语造词造句方法</p> <p>3.韩语常用词汇、句型、表达方式</p> <p>4.韩语听、说、读、写的综合运用</p>	<p>1.授课教师要求:本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位,高校教师资格证,至少有3年以上相关课程教学经验。</p> <p>2.授课方式要求:采用任务驱动、小组合作和线上线下混合式翻转教学方法,提高学生的韩语学习积极性。</p> <p>3.考核评价要求:采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	192
3	韩语听力(I-III)	<p>1.素质目标:具备跨文化交际能力,具备韩语语言听力的基本技能。</p> <p>2.知识目标:掌握必备的韩语听力技巧并能对听力材料进行分析、推理和判断;掌握各种听力话题的中心大意,理解重点词</p>	<p>1.韩语的元音、辅音及音变等内容</p> <p>2.基本日常对话听力</p> <p>3.初级韩语听力</p> <p>4.中级韩语听力</p>	<p>1.授课教师要求:本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位,高校教师资格证,至少有3年以上相关课程教学经验,能够有效指导学生提高听力水平。</p> <p>2.授课方式要求:采用项目导向法,任务驱动法,互动式教学法和情景演练法等</p>	96

		汇和长难句。 3.能力目标:具备基本的韩语听力理解能力,能听懂初级韩语听力话题并进行选择、判断和推理;能掌握听力重点词汇和句型。		教学方式授课。 3.考核评价要求:采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	
4	韩语口语 (I-III)	1.素质目标:具备韩语学习的自信心,具备良好的表达能力。 2.知识目标:掌握必备的韩语交际用语和有用句型,熟悉初级韩语话题的口语表达;学习韩国文化与礼仪禁忌。 3.能力目标:具备基本的韩语口语交际能力,能用韩语进行简单的日常会话和交流。	1.自我介绍 2.日常用语 3.日常生活情景交际 4.学习情况日常交际 5.购物活动会话 6.运动相关会话 7.天气介绍相关会话 8.韩国文化相关会话 9.中国文化相关会话 10.将来计划相关会话	1.授课教师要求:本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位,高校教师资格证,至少有3年以上相关课程教学经验。 2.授课方式要求:采用情境教学法、分组演练法、角色扮演法,情景模拟法等教学方法,提高学生学习韩语口语的积极性。 3.考核评价要求:采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	96
5	韩语阅读	1.素质目标:具备丰富的语言和文化背景知识;具备批评鉴赏能力。 2.知识目标:掌握基本的阅读技巧并阅读不同题材的文章,扩充与题材相关的词汇;通过上下文的联系,掌握根据语境推测词义的能力。 3.能力目标:具备韩语阅读理解能力;能运用略读、寻读和推测等阅读技巧进行各类题材的文章阅读与理解;能读懂韩语报刊、杂志等。	1.略读技巧及社会与经济方面的文章阅读理解训练 2.寻读技巧及文化与风土人情方面的文章阅读理解训练 3.推测技巧及环保、科普知识等方面的文章阅读理解训练	1.授课教师要求:本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位,高校教师资格证,至少有3年以上相关课程教学经验。 2.授课方式要求:本课程主要采取项目教学法、探究教学法、案例教学法、演练法等教学方法,提高学生的阅读理解能力。 3.考核评价要求:采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	64

2.专业核心课

主要开设综合韩语（I-II）、综合韩语视听说、商务韩语、国际贸易理论与实务、旅游韩语、韩语导游实务、韩文输入与信息检索，共7门课程，30学分，480学时。课程描述如下：

表7 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	综合韩语(I-II)	<p>1.素质目标：具备跨文化交际能力，具备一定的国际视野。</p> <p>2.知识目标：了解与主题单元有关的词汇、句型、篇章结构、语言功能意念等知识；掌握韩国的文化背景知识和跨文化交际知识。</p> <p>3.能力目标：具备韩语的综合运用能力，具备较好的韩语听、说、读、写、译能力；能够了解中韩文化差异和跨文化交际技巧。</p>	<p>1.TOPIK3级语法</p> <p>2.TOPIK4级语法</p> <p>3.TOPIK5级语法</p> <p>4.常用惯用型</p> <p>5.TOPIK 阅读知识</p> <p>6.TOPIK 写作知识</p> <p>7.韩语听说读写译的综合知识</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位，高校教师资格证，至少有3年以上相关课程教学经验。</p> <p>2.授课方式要求：采用任务驱动、小组合作和线上线下混合式翻转教学方法，提高学生的韩语学习积极性。</p> <p>3.考核评价要求：采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	192
2	综合韩语视听说	<p>1.素质目标：具备跨文化交际能力和随机应变的能力。</p> <p>2.知识目标：掌握必备的韩语听力技巧并能对听力材料进行分析、推理和判断；掌握各种听力话题的中心大意，理解重点词汇和长难句。</p> <p>3.能力目标：具备中级韩语听力理解能力，能听懂中级韩语听力话题并进行选择、判断和推理；能掌握听力重点词汇和句型。</p>	<p>1.听力技能与听力理解训练</p> <p>2.情景听力练习</p> <p>3.TOPIK3级听力</p> <p>4.TOPIK4级听力</p> <p>5.TOPIK5级听力</p> <p>6.情景会话练习</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位，高校教师资格证，至少有3年以上相关课程教学经验，能够有效指导学生提高听力水平。</p> <p>2.授课方式要求：采用项目导向法，任务驱动法，互动式教学法和情景演练法等教学方式授课。</p> <p>3.考核评价要求：采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	64
3	商务韩语	<p>1.素质目标：具备商务服务意识、团队合作精神和职业道德和敬业精神。</p> <p>2.知识目标：掌握商务韩语听、说、读、写、译综合语言知识；掌握常见的商务专业术语和惯用表达；掌握跨文化商务知识。</p> <p>3.能力目标：具备较好的商务韩语综合应用能力；能掌握常见的商务专业术语和惯</p>	<p>1.希望与请求</p> <p>2.产品介绍</p> <p>3.业务范围介绍</p> <p>4.承诺</p> <p>5.询盘、报盘、还盘</p> <p>6.要求优惠、给予优惠</p> <p>7.订货及确认</p> <p>8.合同</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位，高校教师资格证。应具备3年以上韩语专业核心课程的教学经验，至少2年以上的商务职场工作经历；具备“双师”素质。</p> <p>2.授课方式要求：采用线上线下相结合的混合式教学模式，运用项目教学法、案例教学法、体验式教学法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生的学习积</p>	64

		用表达,进行商务信息检索和阅读;能用商务韩语知识进行跨文化商务沟通。		极性和创造性。 3.考核评价要求:采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。	
4	国际贸易理论与实务	1.素质目标:具有国际视野,规则意识;具有公关意识及沟通协调能力及风险意识。 2.知识目标:熟悉与合同磋商的有关惯例与法律;掌握商品的品名、品质、数量和包装的基本知识;掌握商品的价格换算、支付方式、国际货物运输方式;了解国际货物保险的基本知识和原理;了解国际货物保险的基本知识和原理。 3.能力目标:具备正确理解外销合同条款,解读外销合同,选择合适的贸易术语和支付方式的能力。	1.国际贸易理论知识 2.有关价格术语的国际贸易惯例及价格术语的含义 3.交易磋商与书面合同 4.合同条款的拟定 5.合同中的支付条款及支付工具; 6.合同中的异议与索赔条款 7.进出口合同的履行 8.国际贸易方式及发展趋势	1.授课教师要求:本课程教师应具硕士以上学位,高校教师资格证;有2年以上企业相关工作经验。 2.授课方式要求:贯穿项目导向,任务驱动的教学模式,引入国际贸易企业真实案例,帮助学生掌握外销合同中品名、品质、数量、包装、运输、支付等条款的基础内容和贸易磋商能力。 3.考核评价要求:注重过程考核,平时考核与期末考核相结合,平时成绩占60%,考试成绩占40%。	32
5	旅游韩语	1.素质目标:具备良好的旅游服务意识、团队合作精神和职业道德和敬业精神。 2.知识目标:掌握旅游行业专业术语和惯用表达;掌握跨文化知识。 3.能力目标:具备较好的旅游韩语综合应用能力;具备掌握常见的旅游行业韩语的专业术语和惯用表达的能力。	每个单元以真实的旅游情境为参照,开展旅游韩语综合能力训练,主要内容如下: 1.机场接团 2.车上导游 3.酒店入住 4.景点讲解 5.购物活动 6.娱乐活动 7.突发事件处理 8.后续业务处理 9.送团	1.授课教师要求:本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位,高校教师资格证,应具备3年以上韩语专业核心课程的教学经验,至少2年以上旅游行业工作经历;具备“双师”素质。 2.授课方式要求:采用线上线下相结合的混合式教学模式,运用项目教学法、案例教学法和情境教学法等多种教学方法激发学生的学习积极性和创造性。 3.考核评价要求:采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。	64
6	韩语导游实训	1.素质目标:具备良好的职业道德和敬业精神,拥有健康的生理、心理素质,保持集体意识和社会责任	1.导游服务的产生与发展 2.导游人员的定义与类型 3.涉外导游人员	1.授课教师要求:本课程授课教师应具有旅游或韩语相关专业硕士学位,高校教师资格证,应具备1年以	32

	务	心, 具备较强的沟通与表达能力。 2.知识目标: 掌握韩语导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识, 具备一定的分析旅游消费者心理和行为的知识。 3.能力目标: 掌握导游讲解能力和导游词创作能力, 具备服务能力, 包括组织旅游活动、维护旅客安全和处理游览活动常规问题, 有一定的才艺表演技能。	的职业形象 4.涉外导游服务规范与标准 5.散客导游服务规范与标准 6.韩语导游人员的带团技能 7.韩语导游人员的语言与讲解技能 8.韩语导游工作常识	上带团导游工作经验, 3年以上教学经历, 具备“双师”素质。 2. 授课方式要求: 课程采用线上与线下混合教学模式, 运用任务驱动法, 激发学生学习导游工作基本流程, 提高学生处理问题和事故处理能力。 3.考核评价要求: 采用形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	
7	韩文输入与信息检索	1.素质目标: 具备信息检索能力; 培养职业道德和敬业精神和诚信品格; 树立应变思维意识和创造性意识。 2.知识目标: 熟悉韩语信息检索的基本知识; 掌握信息检索技巧。 3.能力目标: 能用韩语语言技能和知识进行信息检索, 能理解韩国有关公司及产品介绍的主要内容。	1.韩文字母、词组、句子及段落的输入 2.信息检索方法与技巧 3.韩国有关公司背景与企业文化介绍检索 4.韩国产品介绍检索 5.商务相关情况检索	1.授课教师要求: 本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士学位以上学位, 高校教师资格证, 具备3年以上韩语相关课程的教学经验, 至少半年以上企业挂职经历。 2.授课方式要求: 运用项目教学法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生的学习积极性和自主学习能力。 3.考核评价要求: 采取形成性考核+终结性考核分别占 80%和 20%权重比的形式进行课程考核与评价。	32

3.专业实践课

主要开设主要有岗位实习、毕业设计、专业技能实训, 共 3 门课, 30 学分, 720 学时。课程描述如下:

表 8 专业实践课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	岗位实习	1.素质目标: 具备将所学理论知识应用在实际工作中的能力; 具有爱岗敬业和诚信为本的职业道德; 具有良好的职业素质, 合作意识及竞争意识。	1.融入企业、公司 2.涉韩商务活动 3.语言服务(翻译岗位) 4.涉外旅游活动	1.授课教师要求: 岗位实习实行双指导教师制。校内指导教师要求具有 3 年以上从事韩语类课程理论与实践教学经验, 具有讲师及以上职称, 具备“双师”素质; 企业指导教师要求具备 3 年以上从业	576

		<p>2.知识目标：了解实习企业及行业的基本情况；掌握实习岗位所需的专业知识和技能。</p> <p>3.能力目标：能够用韩语和商务、翻译相关知识从事涉韩商务接待、涉韩翻译等岗位工作。</p>		<p>务管理与操作经验，中级以上职称。</p> <p>2.考核评价要求：采取校内指导教师评价占40%+企业指导教师评价占40%+实习单位评价占20%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
2	毕业设计	<p>1.素质目标：具备运用所学的专业知识进行毕业设计撰写的能力；具有创新创业意识、职业道德及敬业精神。</p> <p>2.知识目标：了解毕业设计撰写的意义、目的、步骤及流程；掌握撰写毕业设计所需的专业知识；掌握毕业设计各要素撰写的要求和行文规范。</p> <p>3.能力目标：具备应用现代信息技术检索相关文献的能力；具备综合运用韩语专业知识、商务相关知识，分析和解决实际问题；能按要求独立完成符合本专业人才培养目标相关的毕业设计作品。</p>	<p>1.毕业设计意义、目的要求介绍</p> <p>2.毕业设计格式</p> <p>3.市场调研</p> <p>4.文献查阅</p> <p>5.毕业设计任务书</p> <p>6.毕业设计作品撰写</p> <p>7.毕业设计答辩</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位，高校教师资格证，应具备3年以上韩语核心课程的教学经验，至少1年以上的企业实践经历，具备“双师”素质。</p> <p>2.考核评价要求：采取毕业设计作品占50%+毕业设计答辩占30%+毕业设计过程考核占20%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	96
3	专业技能实训	<p>1.素质目标：具备运用韩语知识进行商务韩语助理、韩语导游、跨境电商运营等实践操作能力；具有良好的职业道德及专业素质。</p> <p>2.知识目标：了解基本的涉外商务知识、涉外旅游知识和相关的工作流程操作技能；掌握基本的文书翻译技巧；掌握接待技巧和跨文化交际技巧。</p> <p>3.能力目标：具备用韩语知识进行书面或</p>	<p>1.涉韩商务接待技能实训</p> <p>2.涉韩商务业务技能实训</p> <p>3.中韩韩中互译技能实训</p> <p>4.韩语导游业务技能实训</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位，高校教师资格证，具备3年以上韩语核心课程的教学经验和商务业务操作工作经验，具备“双师”素质。</p> <p>2.授课方式要求：运用项目教学法、案例教学法和任务驱动教学法等多种教学方法培养学生的专业技能。</p> <p>3.考核评价要求：采取形成性考核+终结性考核分别占80%和20%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	48

		口头业务磋商的能力；具备基本的涉外商务助理与涉外旅游接待能力，具体基本的跨境电商运营能力。			
--	--	---	--	--	--

4.专业拓展课程

主要开设商务韩语视听说、职场韩语、商务韩语翻译、商务韩语写作、跨文化交际、韩国社会与文化、外贸函电、跨境电商平台运营、国际商法、旅游政策与法规等课程，其中商务韩语视听说、职场韩语为专业限选课，共计4学分；商务韩语翻译、商务韩语写作两门课程二选一，2学分；跨文化交际、韩国社会与文化两门课程二选一，2学分；外贸函电、跨境电商平台运营两门课程二选一，2学分；旅游政策与法规、国际商法两门课程二选一，1.5学分；本模块共计11.5学分，184学时。课程描述如下：

表9 专业拓展课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	商务韩语视听说	1.素质目标：具备良好的职业素养、沟通能力和跨文化交际能力。 2.知识目标：掌握必备的商务韩语听力技巧；掌握商务韩语会话词汇及表达。 3.能力目标：具备中级韩语听力理解能力，能用韩语进行商务交际活动。	1.参观工厂 2.询盘和还盘 3.谈判 4.下订单 5.支付方式 6.投诉和索赔 7.广告 8.跨境电商	1.授课教师要求：本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位，高校教师资格证，至少有3年以上相关课程教学经验，能够有效指导学生提高听力水平。 2.授课方式要求：采用项目导向法，任务驱动法，互动式教学法和情景演练法等教学方式授课。 3.考核评价要求：采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。	32
2	职场韩语	1.素质目标：具备良好的职场韩语能力以及职业素养，具备在就业领域内的韩语综合运用能力。 2.知识目标：熟悉并掌握求职、就业过程中常用的韩语表达，	1.涉韩企业专业术语表达 2.外贸行业韩语术语表达 3.韩语面试内容 4.韩国职场礼仪 5.韩企文化 6.韩企管理方法	1.授课教师要求：本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位，高校教师资格证，具备3年以上相关行业工作经历，能对学生的职场韩语进行培训。 2.授课方式要求：采用合	32

		<p>掌握韩语面试的礼仪，技巧及相关表达。</p> <p>3.能力目标：能看懂韩文的一般资料，书写韩文的求职信和个人简历，运用正确的韩国职场礼仪，用韩语进行职场沟通。</p>	之团队协作	<p>适的教学法，激发学生的学习积极性，提升学生在就业领域内的韩语综合运用能力，以满足学生将来的择业需要。</p> <p>3.考核评价要求：采取形成性考核+终结性考核分别占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
3	商务韩语翻译	<p>1.素质目标：具有爱国主义情怀，爱岗敬业的精神；培养学生的韩语口笔译能力、分析问题和解决问题的能力；具有勇于创新、敬业乐业的职业素质。</p> <p>2.知识目标：掌握翻译的基础知识、常用的笔译技巧；掌握常见文书的语言翻译技巧；具备使用翻译辅助工具的能力。</p> <p>3.能力目标：具备熟练运用翻译辅助工具，准确地实现文本翻译的能力；具有基本的翻译素质和专业的理解能力，具备使用韩语进行一般翻译交流活动的的能力；具备较强的协调公关能力及跨文化交际能力。</p>	<p>1.翻译基础知识介绍</p> <p>2.翻译技巧介绍</p> <p>3.企业简介翻译</p> <p>4.产品介绍翻译</p> <p>5.宣传标语与广告翻译</p> <p>6.商标、名片翻译</p> <p>7.信函、合同翻译</p> <p>8.接待韩语翻译</p> <p>9.工厂现场翻译</p> <p>10.会议翻译</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位，高校教师资格证，具备3年以上韩语专业核心课程的教学经验，1年以上企业翻译经验，具备“双师”素质。</p> <p>2.授课方式要求：采用线上线下相结合的混合式教学模式，运用案例教学法和任务驱动法等调动学生的学习积极性和创造性。</p> <p>3.考核评价要求：采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32
4	商务韩语写作	<p>1.素质目标：具有参与意识、创新意识、进取精神、实证精神、思辨素养。</p> <p>2.知识目标：理解韩语文体与文章的分类；掌握韩语的文章结构、书写格式、标点符号，熟悉履历书、便笺、摘要、新闻、报告、说明文、</p>	<p>1.写作基础知识</p> <p>2.TOPIK 写作技巧</p> <p>3.邀请函写作</p> <p>4.商务信函及邮件写作</p> <p>5.商务单证写作</p> <p>6.事务文书写作</p> <p>7.新闻文体写作</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位，高校教师资格证，具备3年以上韩语核心课程教学经验的老师进行教学。</p> <p>2.授课方式要求：运用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法等多种教学方法，并加以补充课本之外的材料，以提高学生的韩语写作能力。</p> <p>3.考核评价要求：采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的</p>	32

		<p>议论文的写作要求和写作方法。</p> <p>3.能力目标：具备基本的韩语短篇写作能力，具备基本的韩语应用文写作能力。</p>		形式进行课程考核与评价。	
5	跨文化交际	<p>1.素质目标：热爱祖国，具有分析世界观和价值观差异的素养，具有良好职业道德，在对韩交往中，能主动调节自己的行为方式以适合跨文化交际的需求，主动做到入乡随俗。</p> <p>2.知识目标：了解中韩不同的文化和习俗；掌握不同文化的特点和交际类型，分析文化冲突的原因。</p> <p>3.能力目标：具备跨文化交际能力，包括价值观、语言交际、非语言交际、跨文化适应、跨文化的人际交往、跨文化交际的心理与态度等方面的能力。</p>	<p>1.跨文化交际</p> <p>2.跨文化交际学</p> <p>3.文化与交际</p> <p>4.语言交际</p> <p>5.非语言交际</p> <p>6.社会交往</p> <p>7.人际关系</p> <p>8.跨文化交际的过程</p> <p>9.价值观</p> <p>10.跨文化交际的核心</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位，高校教师资格证，具备3年以上韩语教学经验；具有出国留学经历或企业工作经历。</p> <p>2.授课方式要求：运用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法等多种教学方法，充分调动学生的积极性，培养学生的跨文化交际能力。</p> <p>3.考核评价要求：采取形成性考核+终结性考核各占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32
6	韩国社会与文化	<p>1.素质目标：具有爱国精神和提升文化自信；了解多元文化和中韩文化差异，提高对不同文化的敏感度和跨文化交际意识与能力。</p> <p>2.知识目标：了解韩国地理、历史、经济、文化等知识；掌握韩国重要历史变革、经济政策；理解中韩文化的差异。</p> <p>3.能力目标：具备良好的思辨意识和能力；具备跨文化交际能力。</p>	<p>1.韩国地理</p> <p>2.韩国历史</p> <p>3.韩国政治</p> <p>4.韩国教育</p> <p>5.宗教</p> <p>6.体育</p> <p>7.韩国经济</p> <p>8.生活与文化</p>	<p>1.授课教师要求：：本课程授课教师应具有韩语相关专业硕士以上学位，高校教师资格证，具备3年以上韩语专业基础课程的教学经验，最好有出国留学经历。</p> <p>2.授课方式要求：运用案例教学法、小组讨论法等多种教学方法激发学生的学习积极性。</p> <p>3.评价要求：采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32
7	外贸函	<p>1.素质目标：具备认</p>	<p>1.外贸英文信函的基本知识与写作原则</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具有英语相关专业硕士以上学位，高校</p>	32

	电	<p>真严谨的职业素养、良好的职业道德、服务意识及爱国主义精神；具备在外贸业务磋商中的英语书面表达能力。</p> <p>2.知识目标：熟悉外贸英文信函写作原则和格式；掌握主要业务流程函电的专业术语和惯用句型；掌握外贸合同拟订的语言特点和商务函电撰写技巧。</p> <p>3.能力目标：能够掌握外贸业务专业术语和惯用句型，能正确撰写与国外客户往来函电；能够拟订外贸合同和掌握支付方式、包装与保险，装运等相关知识。</p>	<p>2.建立业务关系</p> <p>3.询盘</p> <p>4.报盘与还盘</p> <p>5.接受与确认</p> <p>6.订单与合同</p> <p>7.支付方式</p> <p>8.包装与保险</p> <p>9.装运</p> <p>10.投诉与索赔</p>	<p>教师资格证，具备3年以上商务英语核心课程的教学经验，至少1年以上的外贸业务企业实践经历，具备“双师”素质。</p> <p>2.授课方式要求：采用线上线下相结合的混合式教学模式，运用项目教学法、案例教学法等多种教学方法提高学生的外贸英文函电撰写能力。</p> <p>3.考核评价要求：采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
8	跨境电商平台运营	<p>1.素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德；对境外客户有一定了解，并能包容、合理应对各种买方行为。</p> <p>2.知识目标：了解跨境电商平台操作规则和基本操作流程；了解电商平台店铺建立、运营、维护方式方法；掌握B2C跨境平台后台维护、信息更新、运营、客服服务和订单处理。</p> <p>3.能力目标：具有跨境电商平台操作能力；具有国际市场调查与分析能力；具有跨境网络营销与推广的策划和执行能力。</p>	<p>1.认识主流的跨境电商平台</p> <p>2.跨境电子批发和零售的出货流程</p> <p>3.跨境电商物流方式和运费计算</p> <p>4.跨境电商支付方式</p> <p>5.跨境电商零售选品</p> <p>6.跨境电商价格核算</p> <p>7.跨境电商平台产品发布与管理</p>	<p>1.授课教师要求：担任本课程授课教师需在跨境电商企业挂职锻炼过，具备“双师”知识、素质与能力。</p> <p>2.授课方式要求：授课使用现场演示法、启发引导法、案例教学法、同伴教学法、教学做一体法、专业教学软件模拟教学法等。</p> <p>3.考核评价形式及要求：采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32

9	旅游政策与法规	<p>1.素质目标：具有良好的职业道德和敬业精神，具有遵纪守法意识和严谨的态度。</p> <p>2.知识目标：了解国家方针政策，熟悉旅游行业相关法律法规，包括旅游法律关系、旅游企业经营管理等法规制度。</p> <p>3.能力目标：能够分清旅游法律主体之间的关系，学会分析旅游实践中的法律问题，并利用法律武器解决旅游纠纷。</p>	<p>1.旅游法基本知识</p> <p>2.旅行社法律制度</p> <p>3.导游管理法律制度</p> <p>4.旅游安全管理与责任保险法律制度</p> <p>5.出入境与交通法律制度</p> <p>6.住宿与娱乐法律制度</p> <p>7.旅游资源保护法律制度</p> <p>8.旅游纠纷解决法律制度</p>	<p>1. 授课教师要求：本课程授课教师应具备1年以上带团导游工作经验，3年以上旅游英语核心课程主讲教学经历，具备“双师”素质。</p> <p>2. 授课方式要求：课程采用任务驱动法，激发学生学习旅游政策与法规知识，提培养法律意识，学会运用法律维护自身与游客的合法权益，并防止违法事件的发生。</p> <p>3. 考核评价形式及要求：采用形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	24
10	国际商法	<p>1.素质目标：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；遵守行业法规和职业规范意识；具有强烈的法律意识。</p> <p>2.知识目标：掌握商事组织法与合同法的理论知识；了解国际买卖法及代理法的基础理论知识；了解产品责任法和工业产权法的基础理论知识。</p> <p>3.能力目标：能签订内容齐全的商事合同并正确履行；能选择合适的途径解决合同争议及商事纠纷。</p>	<p>了解国际商事活动所遵守的各类法律法规与国际惯例：</p> <p>1.《商事组织法》与《商事合同法》</p> <p>2.《知识产权法》与《产品责任法》</p> <p>3.《国际货物买卖法》与《国际海上、铁路、航空货物运输法》</p> <p>4.国际商事仲裁与国际民事诉讼</p>	<p>1.授课教师要求：本课程授课教师应具备高校教师资格证和国家法律职业资格证书（A证），熟练掌握至少一门外语，对国际商法法律有一定的研究，有至少1年以上的外贸业务企业实践经历。</p> <p>2.教学方法及要求：授课过程运用案例教学法、项目教学方法和引导法、同伴教学法等。</p> <p>3.考核评价形式及要求：采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	24

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周数安排

表 10 教学活动周数安排

学年	学期	入学教育及军训	课堂教学	集中教学实践	集中考试	岗位实习	机动周	毕业设计	岗位实习、毕业设计动员及指导	合计
第一学年	一	3	16	0	1	0	0	0	0	20
	二	0	16	1.5	1	0	1.5	0	0	20
第二学年	三	0	16	1.5	1	0	1.5	0	0	20
	四	0	16	1.5	1	0	1.5	0	0	20
第三学年	五	0	8	0	1	8	1	0	2	20
	六	0	0	0	0	16	0	4	0	20

(二) 教学进程安排表

表 11 应用韩语专业培养方案分模块进程表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配		学期周学时数分配						学期考核		备注	
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6				
公共基础课程	公共基础必修课	1	0003001	思想道德与法治	3	48	32	16		3							√	
		2	0004002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		2							√	
		3	0001009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	3								√	
		4	0001003	形势与政策	1	16	16	0	共 8 学时							√	线上 8 学时	
		5	0003004A	入学教育及安全教育	1	16	16	0	1 周								√	
		6	0003004B	军事课(军事技能)	2	112	0	112	3 周								√	

	7	0002005	军事课（军事理论）	2	36	36	0	0.5						√		线上 28 学时	
	8	0007006A	体育（I）	1	32	4	28	2						√			
	9	0007006B	体育（II）	1	32	4	28		2					√			
	10	0007006C	体育（III）	1	32	2	30			1				√		课外 16 学时	
	11	0007006D	体育（IV）	0.5	16	0	16							√		课外 16 学时	
	12	0002007	心理健康教育	2	32	24	8	1						√		课外 16 学时	
	13	0001008	职业生涯规划	1	16	12	4		讲座					√		课外 12 学时	
	14	0002009	就业指导	2	32	16	16			1				√		课外 16 学时	
	15	0002010	创业基础	2	32	16	16			1				√		课外 16 学时	
	16	0005011A	大学英语（I）	4	64	48	16	4						√			
	17	0005011B	大学英语（II）	4	64	48	16		4					√			
	18	0004012A	信息技术（I）	2	32	16	16	2						√			
	19	0004012B	信息技术（II）	2	32	16	16		2					√			
	20	0001013A	劳动教育 A	1	16	2	14		1 周					√			
	小 计			37.5	740	364	376	12.5	13	2	1	0	0				
公共基础 限选课	1	0002019	党史国史	2	32	32	0										
	2	0002016	应用写作	2	32	16	16	2						√			
	3	0002051	中华优秀传统文化	2	32	32	0										
	4	0001036	职业素养	2	32	24	8										
	5	0001032	音乐鉴赏	1	16	16	0										
	6	0001033	创新教育	1	16	8	8										
	7	0001013B	劳动教育 B	1	16	16	0										
	8	0001025	学业提升英语	2	32	16	16										第 3、4 学期开设，限选 2 学分
	9	0001026	素养提升英语	2	32	16	16										
	10	0001027	职业提升英语	2	32	16	16			2				√			
	11		公共基础任选课	2	32	24	8					4		√		由教务处在每学期开设前提提供课程目录，学生自选	

																		修。	
	小 计			6	96	56	40	2	0	0	2	4	0						
专业 技能 课程	专业 基础 课程	1	0111006	韩语晨读	2	32	0	32	早自 习	早自 习	早自 习	早自 习						√	
		2	0411001A -B	基础韩语(I-II)	12	192	140	52	6	6									√
		3	0406002A -C	韩语听力(I-III)	6	96	48	48	2	2	2								√
		4	0406003A -C	韩语口语(I-III)	6	96	48	48	2	2	2								√
		5	0404009	韩语阅读	4	64	44	20			4								√
		小 计			30	480	280	200	10	10	8	0	0	0					
	专业 核 心 课 程	1	0415010A -B	综合韩语(I-II)	12	192	140	52			6	6							√
		2	0406012	综合韩语视听说	4	64	32	32				4							√
		3	0402017	商务韩语	4	64	32	32			4								√
		4	0502005	国际贸易理论与 实务	2	32	22	10				2							√
		5	0404006	旅游韩语	4	64	32	32				4							√
		6	0134021	韩语导游实务	2	32	22	10					4						√
		7	0402011	韩文输入与信息 检索	2	32	10	22			2								√
		小 计			30	480	290	190	0	0	12	16	4	0					
	专业 实 践 课 程	1	0136006	岗位实习	24	576	0	576					8周	16周					√
2		0104002	毕业设计	4	96	0	96						4周					√	
3		0102003A /B	专业技能实训 (I-II)	2	48	0	48			1周	1周							√	
小 计			30	720	0	720	0	0	0	0	0	0	0						
专业 拓 展 课 程	1	0111007	商务韩语视听说	2	32	16	16					4						√	
	2	0805210	职场韩语	2	32	16	16					4						√	
	3	0805208	商务韩语翻译	2	32	16	16				2							√	
	4	0402033	商务韩语写作	2	32	16	16				2							√	
	5	0402014	跨文化交际	2	32	20	12			2								√	
	6	0402016	韩国社会与文化	2	32	20	12			2								√	
	7	0204010	外贸函电	2	32	16	16				2							√	
	8	0504021	跨境电商平台运 营	2	32	16	16				2							√	
	9	0501020	旅游政策与法规	1.5	24	12	12				2							√	

10	0504194	国际商法	1.5	24	12	12				2				√	(1-12周)
小 计			11.5	184	96	88	0	0	2	6	8	0			
素质拓展与创新创业项目			5	90	0	90	依据学校相关规定认定，每个学生共需获得5学分。								
合 计			150	2790	1086	1704	24.5	23	24	25	16	0			
必修课学分			127.5												
选修课学分			22.5												
最低修满学分			150												

(三) 总学时结构分配表

表 12 2023 级应用韩语专业教学总学时结构分配表

序号	课程类型	课程模块	课程门数	学时				占总学时比 (%)	占总学分比 (%)
				总学时	理论	实践	学分		
1	公共基础课	公共基础必修课	15	740	364	376	37.5	26.5%	25%
2		公共基础选修课	3	96	56	40	6	3.5%	4%
3	专业技能课程	专业基础课	5	480	280	200	30	17.2%	20%
4		专业核心课	7	480	290	190	30	17.2%	20%
5		专业实践课	3	720	0	720	30	25.8%	20%
6		专业拓展课	6	184	96	88	11.5	6.6%	7.7%
7	素质拓展与创新创业项目		/	90	0	90	5	3.2%	3.3%
合 计			39	2790	1086	1704	150	100%	100%
公共基础课 836 学时，占总学时比例 30%； 选修课 370 学时，占总学时比例 13.3%； 实践性教学 1704 学时，占总学时比例 61.1%。									

本专业围绕学院“三双”（人文素养与职业素养兼备、专业技能与外语技能兼通、学历证书与职业资格证书兼有）人才培养规格，坚持职业方向，采用“3+”培养模式中“外语+专业”形式，在本专业中具体体现为应用韩语+商务、应用韩语+旅游，在课程设置上，其中

公共基础课程占 30%，外语课时约占 52.3%，职业岗位技能课时的占比约为 41.1%。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业学生数与专任教师数比例不高于 25:1（不含公共课），要求配置一支教学经验丰富、实践能力强、结构比较合理的双师型专业教学团队。专任教师队伍考虑职称、学历和年龄，形成合理的梯队结构；聘请外籍教师 1 名，双师型教师占比 50%以上。

专业带头人应具有副教授及以上职称，具有 3 年以上企业工作经历，具有韩语教育、韩语翻译等相关专业硕士研究生及以上学历；并能较好地把握商务服务业、涉外旅游等行业及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在专业领域具有一定影响力。

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，获得硕士及以上学历的教师不低于 60%；具有 1 年以上企业工作经历并具有韩语教育、韩语翻译等相关专业本科及以上学历具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业和校企合作单位聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有 3 年以上行业企业工作经历，并具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称(职务)，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。双师型教师比例达到 50%以上。

表 13 应用韩语专业师资配置需求表

序号	教师	数量	学历学位	职称	技术职称	教学经历	实践经历
----	----	----	------	----	------	------	------

			本科学士	硕士研究生	博士研究生	助教	讲师	副教授	教授			
1	专业负责人	1		1				1		副高级/高级职称	10年以上从事韩语教学及上述相关专业建设工作	至少3年以上企业工作,在本行业有一定影响力
2	专职教师	4		4			4			中级/副高级/高级职称	3年以上从事韩语教学工作	有不少于6个月的企业实践经验
3	兼职教师	2	1	1			2			初级/中级/副高级/高级职称	3年以上行业企业工作经验及相关实践教学经历	在行业企业从事与本专业相关的岗位工作
4	外籍教师	1		1			1				3年以上从事韩语教学工作	至少1年以上企业工作
合计		8	8			8						

(注:以上教师人数按照本专业拟录取2个班级,共60名学生进行配置。)

(二) 教学设施

本专业要求教室,校内、校外实习实训设施如下:

1.教室

一般专业教室为多媒体教室,配备希沃白板一体机(多媒体计算机和投影设备);语音室配备计算机、投影、白板,音响设备,互联网接入或WiFi环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

表 14 本专业校内实训基地及功能结构一览表

序号	实训基地名称	主要实训项目	容纳学生人数	实训工位需求	设施配置
1	外语多功能实训室	韩语听力训练；韩语口语训练；TOPIK 韩国语能力考试训练	50	不小于 2 平米/学生	教室、多媒体设备、音响设备
2	韩国文化实训室	韩国文化、文创体验、职场礼仪实训	50	不小于 2 平米/学生	配备多媒体教学设备，互联网接入或 WiFi 覆盖，韩国文创产品、挂件、摆件、地图、配套桌椅数把、桌签、文件夹等实训器材。

3.校外实训基地

表 15 本专业校外实习基地及功能结构一览表

序号	实习实训基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数	合作单位名称
1	涉外商务实训基地	能够进行商务助理、翻译等实训任务	商务助理、韩语翻译	15	梨树全创科技有限公司、蓝思科技
2	涉外旅游实训基地	能够进行涉外旅游、景点讲解等实训任务	韩语导游、韩语讲解员	30	张家界天空国际旅行社、军声砂石画文创园
3	跨境电商实训基地	能够进行跨境电商运营等实训任务	跨境电商运营	15	张家界手拉手跨境电商有限责任公司

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材

按照国家规定重点使用国家规划、省规划的高职高专教材，禁止不合格教材进入课堂。建立教材遴选机构，确保选用合格优质教材。针对项目式教学，积极开发活页式教材，工作手册式教材。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且按照生均 80 册的标准配备，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：行业政策法规资料，有关职业标准，有韩语语言、商务、外贸、跨文化交际、涉外旅游、跨境电商等相适应的图书、期刊、资料、标

准、规程、图集和手册等。其中，与应用韩语专业相关的藏书不少于 1000 册，与涉外商务、涉外旅游、跨境电商等相关的期刊不少于 50 种。能够有助于开展商务韩语实训、涉外旅游实训、跨境电商实训等。

3. 数字资源配备

专业数字资源包括音视频素材、课件 PPT、专业教学资源库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，具体如下表：

表 16 本专业数字资源配备一览表

资源类别	资源链接	资源描述
超星课程资源平台	综合韩语 (https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/205828863.html)	课程由韩语语音、韩国人在中国和韩国文化赏析三个模块构成。每章包含了导学指南、文本精读、语法解析、综合练习、以及小故事大智慧等 5 个部分。通过本课程使学生掌握必备韩语基础知识，提高韩语综合运用能力、跨文化交际能力、提升民族自豪感和个人自主学习的意识。
	韩语口译 (https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/205550803.html)	培养学生正确、熟练、专业地使用韩语进行中韩、韩中互译的能力。培养学生专业理论知识的实际应用能力，处理相关领域的实践操作能力。进一步培养学生的韩语综合应用能力。
	走近思密达 (https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/205565969.html)	通过使学生了解韩国的基本概况、韩国现代文化及当代韩国社会状况等，了解中外社会交往习惯的差异，在工作中能够做到比较顺畅地跨文化交流与沟通。
	外贸函电 (https://www.xueyinonline.com/detail/202054322)	课程内容包括整个外贸业务流程往来函电的基本内容与写作技巧，国际贸易的专业术语、行业标准与爱国诚信的职业素养等，《外贸函电》课程适合商务英语、国际经济与贸易、小语种类专业学生。适合外贸业务爱好者以及广大一线外贸业务和跨境电商从业人员。
	中华优秀传统文化 (http://mooc1.chaoxing.com/course/207585203.html)	课程通过介绍中国传统文化的基本精神和基本知识，着力引导学生从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。激发学生对中国传统文化的兴趣，掌握并传承中国传统文化的基本精神，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。
	涉外职场礼仪 (https://www.xueyinonline.com/detail/202957123)	课程内容包括七个模块，26 个典型学习任务。礼仪认知分知礼、懂礼、习礼 3 个任务，形象礼仪分为仪容、服饰、仪态、言谈 4 个任务，社交礼仪分为称呼、介绍、握手、名片、宴请、馈赠 6 个任务，工作礼仪分为求职、通信、办公、接待、会议 5 个任务，仪式礼仪分为谈判、签约、庆典 3 个任务，服务礼仪分为酒店、导游、销售服务 3 个任务，涉外礼仪分为涉外礼仪规范、各国礼仪 2 个任务。
	旅游韩语	课程主要面向韩语地接导游员、韩语景区讲解员岗位。

智慧职教 MOOC	(https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=lyhzc022yyz430)	通过学习韩语导游业务、景区韩语讲解业务业务，融入韩语导游员资格标准，培养“吃、住、行、游、购、娱”六大传统旅游要素相关的涉韩旅游服务能力及涉韩跨文化推介能力，并具有较强的跨文化交际能力、突发事件应对能力及可持续发展能力。
--------------	---	--

(四) 教学方法

实施教学按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质和课程目标，采用班级授课、分组教学、现场互动等形式组织教学；案例教学法、任务驱动法、模块化教学法、工作过程导向教学等教学方法；充分利用多媒体、网络、空间等信息化手段组织学生混合式学习，积极开展师生教学互动，倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。倡导“教师”成为学生学习的“促进者”，基于问题教学，以输出型学习来带动输入型学习，整体设计课堂内外的学习过程，原则上要求学生的课下学习时间：课上学习时间 $\geq 1.5: 1$ 。以学生为中心,充分发挥教师的引导、帮助和组织作用,调动学生学习的主动能动性。

针对知识性、逻辑性为特点的《基础韩语》、《韩语听力》、《韩语阅读》等课程，以问题作为教学载体，通过讲授法、图示问答、主题启发、模仿比较等教学方法实现韩语单词、语法、句型以及文章等韩语知识与逻辑的教学任务。

针对职业性、应用性为特点的《商务韩语》、《旅游韩语》等课程，采取以任务为教学载体，通过任务驱动、项目实战等教学方式，培养学生的韩语综合运用能力。

针对交际性、体验性为特点的《韩语口语》、《综合韩语视听说》等体验课程，以活动为教学载体，通过创设情境，以活动贯穿课堂教学过程，让学生在活动中学习，在学习中获得快乐。

开展各类专业竞赛活动，使专业活动竞赛与课堂教学有机地结合起来，提高学生的自主学习能力和实践能力。

（五）学习评价

1.建立多元考核评价体系。注重评价主体多元化，改变以教师为主体的评价，教师、小组成员、学生、企业导师共同参与教学评价。注重评价方式多元化，引入考查、实践操作、项目测评、小组汇报等多种考核方式，着重考察学生的能力与素质。实践课程形成学生互评（小组内部互评或结课展）、校内教师评价、企业指导教师评价、企业专家评价“四评结合”的学生评价机制。

2.开发“岗课赛证”融通的课程考核标准。坚持以市场为导向、以职业能力为本位、以技能为核心的理念，建立“岗课赛证”融通的课程考核标准。评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，科学、合理融入职业素养、岗位典型工作任务、技能竞赛、1+X证书等要求。

3.注重形成性考核与终结性考核相结合。改革学生学业成绩评价方式，构建“过程性考核+终结性考核”的全过程教学评价体系。加大形成性评价比例，注重覆盖课堂考勤、线上线下互动、自主学习成效、作业、随堂测试情况的形成性评价。合理设计课程考核难易标准，确保课程考核成绩正态分布。同时加大形成性评价比率，原则上要求过程评价权重为70%左右，期末考试权重为30%左右，具体到每门课程，可因课程性质决定不同评价方式与权重。课程考核难易标准的设计应恰当，以保证每一门课程的考核成绩分布原则上符合正态分布（例如优秀、良好、中等、及格及以下比例接近1:4:4:1或2:3:3:2）。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，确保人才培养规格达成。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课（要求专

职教师 6 次以上/期，集体听课 1-2 次/期）、评教（学生评价老师，老师间相互评价，1-2 次/期）、评学（1-2 次/期）等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动（1-2 次/期）。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题，寻找原因，为下一届人才培养提供参考依据。

4.专业教研组织利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.学生在规定修业年限内,修读完成人才培养方案规定的全部课程并取得规定学分 150 分；

2.按学院规定到实习单位完成岗位实习任务，毕业设计合格以上；

3.实行课证融通制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，取得 2 项（类）及以上职业技能等级证书（含外语、普通话等级证书等）或职业资格证书；

4.符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

十、其他说明

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，各类职业技能等级证书、职业资格证书可置换相关课程，具体如下表：

表 17 职业资格证书及融通课程一览表

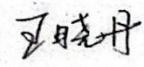
证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	置换学分
职业韩国语（OK-TEST）考试证书	中国人力资源和社会保障部	三级	职场韩语	2 学分

导游资格证	湖南省文化和旅游厅		旅游政策与法规	1.5 学分
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司		跨境电子商务实务	2 学分
韩国语能力考试（TOPIK）证书	韩国国立国际教育院	中级	商务韩语翻译	2 学分

附件 1

**湖南外国语职业学院
应用韩语专业人才培养方案审批表**

本培养方案主要编制人			
姓名	职称	职务	所属单位
徐洁	副教授	应用韩语专业负责人	湖南外国语职业学院
马亚琴	副教授	东方语言学院院长	湖南外国语职业学院
唐文婷	讲师	韩语教师	湖南外国语职业学院
向开晴	讲师	韩语教师	湖南外国语职业学院
杨希蓉	讲师	韩语教师	湖南外国语职业学院
张圆	讲师	韩语教师	湖南外国语职业学院
李永实	讲师	应用韩语专业带头人	湖南外贸职业学院
李红日	/	采购主管	梨树全创科技有限公司
崔林	/	董事长	张家界天空国际旅行社
郑兆康	/	执行董事	张家界手拉手跨境电商有限公司
本培养方案主要数据			
专业名称	应用韩语	专业代码	570204
总学分	150	总学时	2790
课程总门数	39	公共课程门数	15 必修+3 选修
专业课程门数	21	专业核心课程门数	7
公共课总学时	836	公共课时占总课时比	30%
实践课总学时	1704	实践课时占总课时比	61.1%
选修课学时	370	选修课时占总课时比	13.3%
岗位实习时间	6 个月	总教学活动周数	20×6 期=120 周

<p>二级学院 审查意见</p>	<p>该方案人才培养目标明确,课程设置合理,符合人才培养需求。</p> <p>院长签字:  (公章)</p> <p>2023年7月8日</p> 
<p>专业建设 指导委员会 审查论证 意见</p>	<p>应用韩语专业人才培养方案定位较佳,人才培养模式能满足培养需求,课程体系能支撑培养目标,特色较明显。</p> <p>主任签字:  (公章)</p> <p>2023年7月10日</p>
<p>教务处 审查意见</p>	<p>方案规范合理,科目可行,审核通过。</p> <p>教务处处长签字:  (公章)</p> <p>2023年7月12日</p> 
<p>主管 校长 审批 意见</p>	<p>同意执行。</p> <p>主管校长签字: </p> <p>2023年7月14日</p>
<p>党委会 审定 意见</p>	<p>同意执行。</p> <p>党委书记签字: </p> <p>2023年7月17日</p>

(说明:本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业,由韩阿印泰专业教研室组织制定,经专家论证、学院党委会批准在2023级应用韩语专业实施,本审批表随人才培养方案一起装订。)

附件 2

湖南外国语职业学院
2023 级应用韩语专业人才培养方案变更审批表

申请学院				适用专业、 年级		
申请时间				申请执行 时间		
人才 培养 方案 调整 内容	调整 前	课程名称	课程性质	学时/学分	开课学期	考核方式
	调整 后	课程名称	课程性质	学时/学分	开课学期	考核方式
调整原因		专业负责人签字： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				
专业建设委员会意见		主任签字： (公章) <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				
教务处意见		教务处处长签字： (公章) <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				
主管校长审批意见		主管校长签字： (公章) <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				
党委会审定意见		党委书记签字： (公章) <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				